

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво та бізнес-технології»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
(07 «Управління та адміністрування»)
Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Торговельна галузь України перебуває в умовах активних трансформаційних змін, зумовлених як воєнними реаліями, так і прискореною цифровізацією бізнес-процесів, розвитком e-commerce та переорієнтацією логістичних ланцюгів. У цьому контексті підготовка кваліфікованих фахівців, здатних ефективно управляти торговельними підприємствами, організовувати комерційну діяльність і використовувати сучасні бізнес-технології, набуває стратегічного значення для відновлення і розвитку вітчизняного ринку.

Представлена на розгляд освітньо-професійна програма «Підприємництво та бізнес-технології» Національного університету «Київський авіаційний інститут» розроблена відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» (у редакції наказу МОН України від 05.07.2024 №963). Програма має чіткий профіль, ґрунтується на студентоцентрованому підході та передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. Мета програми – підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва та торгівлі, які здатні до організації та ефективного функціонування підприємницьких структур, зокрема в авіаційній галузі, – є актуальною та відповідає потребам сучасного ринку праці.

Структура освітньо-професійної програми є логічно побудованою, збалансованою і відповідає задекларованій меті. Програмні компетентності та результати навчання сформульовані відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій (6-й рівень) та Європейської рамки кваліфікацій (EQF-LLL). Особливо позитивним є поєднання фундаментальної економічної підготовки з практично орієнтованими компонентами, що забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Серед позитивних аспектів освітньої програми слід відзначити:

1. Посилену практичну орієнтацію програми: включення освітньої компоненти «Retail Internship: основи діяльності торговельних мереж» та фахового тренінгу «Торговельне підприємництво та бізнес-технології» безпосередньо пов'язує освітній процес з реальними практиками торговельної галузі і суттєво скорочує розрив між академічною підготовкою та очікуваннями роботодавців.

2. Галузеву спрямованість: освітні компоненти «Мерчендайзинг та візуальна комунікація», «Категорійний менеджмент та управління асортиментом», «Управління попитом та технології продажів» формують фахові компетентності, безпосередньо затребувані торговельними мережами, дистриб'юторськими компаніями та підприємствами роздрібною і оптовою торгівлі.

3. Включення дисципліни «Е-commerce та цифрові торговельні платформи», що відповідає стрімкому розвитку онлайн-торгівлі в Україні та необхідності підготовки фахівців для роботи в омніканальному торговельному середовищі.

4. Увагу до аспектів міжнародної торгівлі, зокрема, митного регулювання та зовнішньоекономічної діяльності: компоненти «Митний контроль та митне оформлення», «ЗЕД підприємницьких структур» і «Міжнародна торгівля та митні процедури для торговельних компаній» готують фахівців до роботи в умовах євроінтеграції та відновлення зовнішньоторговельних зв'язків.

5. Наявність компонента «Соціальна відповідальність в торговельному бізнесі», що відповідає зростаючим ESG-вимогам до суб'єктів торгівлі з боку споживачів, партнерів та регуляторів.

6. Логічну наскрізну практичну підготовку – від навчальної практики у другому семестрі до переддипломної практики у восьмому, що забезпечує послідовне формування фахових умінь і навичок протягом усього терміну навчання.

З точки зору потреб торговельної галузі, програма формує компетентності, що відповідають вимогам роботодавців у сферах рітейлу, дистрибуції, e-commerce та зовнішньої торгівлі. Випускники цієї програми матимуть достатню теоретичну базу та практичні навички для ефективної роботи на підприємствах торгівлі різних форм власності, тому можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Підприємництво та бізнес-технології» Національного університету «Київський авіаційний інститут» відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері підприємництва та торгівлі, що дозволяє використовувати її у навчальному процесі для підготовки здобувачів вищої освіти.

Комерційний директор
ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»



Олексій НАКІСЬКО